

Variación lingüística en español de Asturias y posicionamiento en la interacción

Sonia Barnes
(Marquette University)

Resumen

La construcción de identidad social tiene lugar a través del posicionamiento de los hablantes en interacciones concretas. Los hablantes utilizan diferentes variantes sociolingüísticas para posicionarse respecto a lo que están diciendo, a su interlocutor y al contexto discursivo. Es a partir de la variación que ocurre a nivel interaccional y estilístico que cada individuo negocia su imagen pública y crea identidades sociales más amplias y duraderas. En este seminario, se demostrará un ejemplo de análisis del posicionamiento en una situación en la que los hablantes disponen de variantes lingüísticas procedentes de dos sistemas diferentes: el español y el asturiano. Este tipo de estudio nos permite entender las funciones comunicativas de las formas lingüísticas del asturiano, el dinamismo del significado social de estos rasgos y cómo tiene lugar la construcción de las identidades que habitualmente se asocian con su uso.