LogosLink

www.iatml.org/logoslink

unha ferramenta software para a análise de discursos sociais

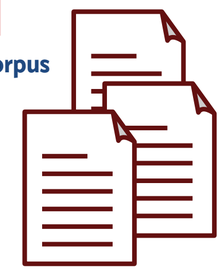
César González-Pérez
Incipit CSIC
cesar.gonzalez-perez@incipit.csic.es

Beatriz Calderón-Cerrato
Incipit CSIC

Martín Pereira-Fariña
Universidade de Santiago de Compostela

LogosLink baséase na metodoloxía IAT/ML, deseñada para levar a cabo análise de discurso de xeito sistemático, trazable, transdisciplinar e modular.

1 **corpus**



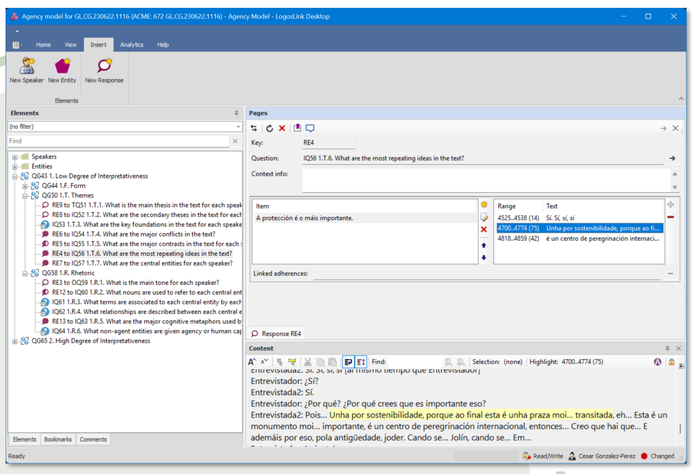
análise manual

A analista examina e interpreta o texto para construir unha serie de modelos orientados a captar aspectos concretos do mesmo.

análise axencial 5

Recolle respostas a un conxunto determinado de preguntas para describer as crenzas, desexos e intencións que aparecen no texto.

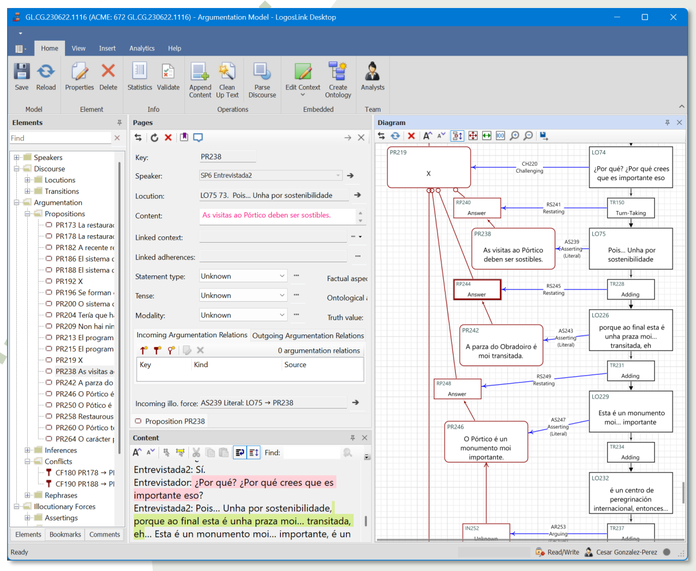
Modelo axencial



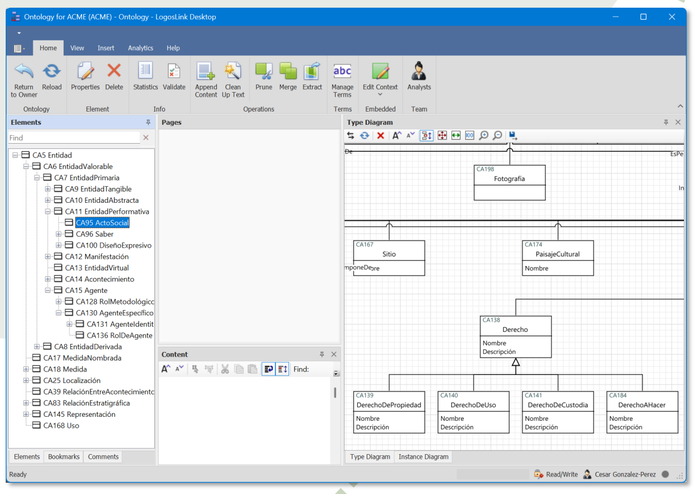
análise argumental 4

Amosa os mecanismos de inferencia, conflito e refraseo utilizados polos falantes para xustificar o que din.

Modelo argumental



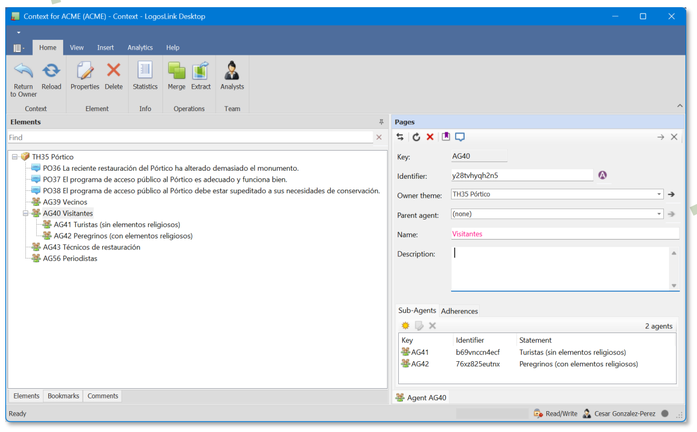
análise ontolóxica 3



Modelo ontolóxico

Explica sobre que cousas do mundo fala o texto, en termos de átomos e categorías.

análise de contexto 2

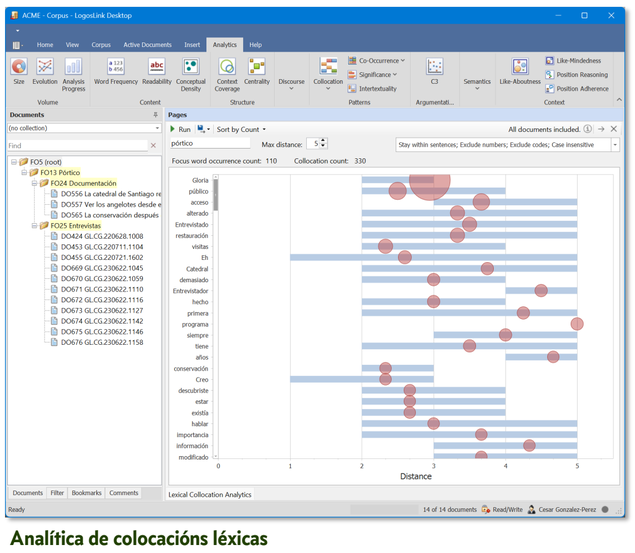


Modelo de contexto

Describe a situacións social na que se produce o discurso en canto a temas, posturas e axentes.

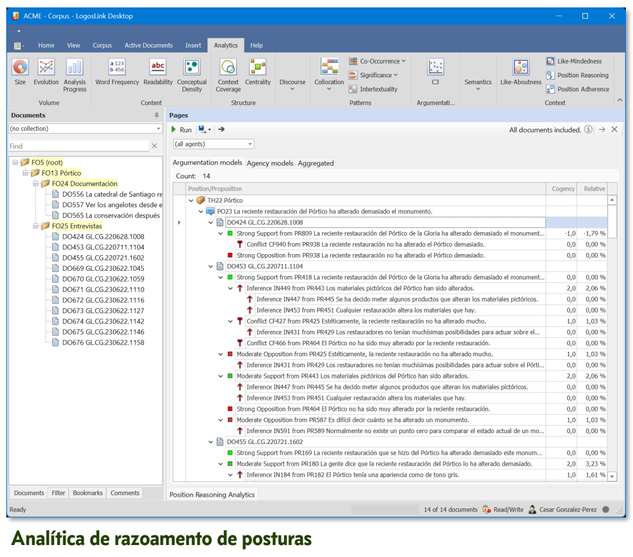
6 **analíticas automáticas**

O sistema procesa un ou varios modelos para producir datos estruturados e visualizacións útiles para a extracción de conclusións.



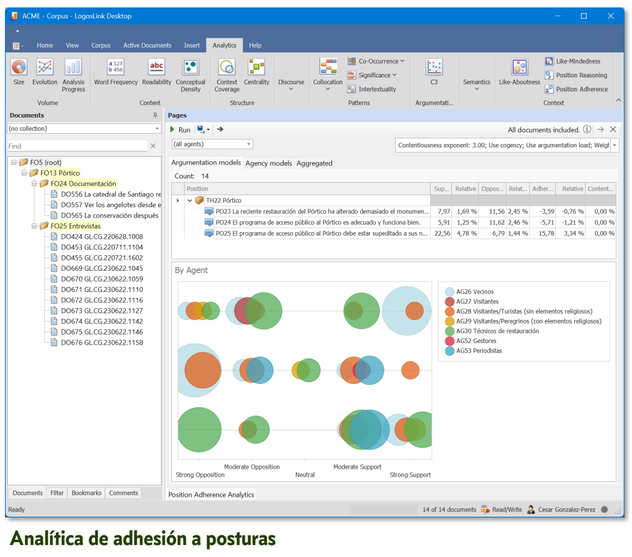
Analítica de colocacións léxicas

Amosa que termos aparecen perto dun termo obxectivo, e con que frecuencia.



Analítica de razoamento de posturas

Amosa que cadeas inferenciais utilizan os falantes para apoiar ou opoñerse a cada postura.



Analítica de adhesión a posturas

Amosa en que medida cada axente apoia ou se opón a cada postura.

...e outras 62 analíticas máis.