

COMO FALAN (EN GALEGO) *INSTAGRAMMERS* E *TIKTOKERS*. ALGÚNS CONCEPTOS BÁSICOS

CARME SILVA-DOMÍNGUEZ

mdocarme.silva@usc.gal

Instituto da Lingua Galega, Universidade de Santiago de Compostela

Nesta comunicación, encadrada no marco do proxecto IDEOLINGAL, pretendo repasar diversos conceptos teóricos que foron elaborados para analizar lingüisticamente as redes sociais orais, manifestación dun fenómeno máis amplo: a mediatización do discurso (Androtsopoulos 2014). Unha vez realizadas as primeiras análises das entrevistas de que consta o mencionado proxecto, parece oportuno valorar o encaixe dos achados en fórmulas conceptuais deseñadas para o estudo da dixitalidade e a minorización lingüística (é o caso dos *breathing spaces* de Gillem Belmar, tamén presente neste Simposio) ou pensadas para unha abordaxe máis xeral da relación entre lingua e redes ou entre lingua e medios.

Pretendo examinar a utilidade e implicacións, para o caso galego, do concepto *digital orality* (Cutler 2022). Así mesmo, tamén valorarei se a etiqueta analítica *style* (Bell 2001; Coupland 2007; Eckert 2011; Androtsopoulos 2014) pode servir para explicar a diversidade de criterios a respecto da utilización de materiais procedentes do estándar, dos dialectos e do castelán que se detecta nas producións e que se explicita nas entrevistas ás persoas creadoras. Finalmente, explorarei a utilidade do concepto *crossing* (Rampton 1998) para dar conta daqueles casos en que non opera a prohibición de empregar materiais dialectais de variedades diferentes daquelas ás que cada persoa creadora se sente orixinariamente vinculada.