

CREAR CONTINGUT EN CATALÀ EN L'ERA DE L'ALGORISME: REPTES I RESISTÈNCIA LINGÜÍSTICA

ANNA TUDELA-ISANTA

anna.tudela@upf.edu

Universitat Pompeu Fabra

A les xarxes socials, la creació de contingut en una llengua minoritzada genera dinàmiques complexes relacionades amb l'afirmació identitària, la visibilització i les pressions del mercat digital globalitzat (Vazquez-Calvo i Thorne 2025; Massaguer et al. 2021). Alhora, aquests entorns constitueixen un context ideal per estudiar diversos fenòmens sociolingüístics, com la vitalitat lingüística, l'agència dels creadors de contingut (Milà-Garcia i Tudela-Isanta 2022), les ideologies lingüístiques de les seves audiències (Milà-Garcia i Tudela-Isanta 2026) o les identitats dels mateixos creadors.

A partir del cas català, exploraré algunes de les oportunitats i dels reptes relacionats amb la creació de continguts en aquesta llengua a les xarxes socials, sobretot a TikTok i Instagram. D'una banda, aquestes plataformes permeten que els usuaris s'organitzin, construeixin la seva identitat digital, negociïn els seus repertoris i articulin formes d'activisme lingüístic (com ara l'ús d'etiquetes comunitàries o campanyes de visibilització). De l'altra, els comentaris que reben els creadors de continguts en català revelen tensions sociolingüístiques, com ara la percepció de la llengua minoritzada com un element marcat o les crítiques que en qüestionen l'abast en comparació amb les llengües majoritàries.

En conclusió, els resultats del context català ens ajuden a entendre estratègies de resistència digital, així com les actituds dels usuaris. Aquestes dinàmiques no són exclusives de la llengua catalana i, per tant, poden aportar un marc per interpretar la situació de les llengües minoritzades a les xarxes socials.